

CONFERENCE DE PRESSE



AGIR POUR NOS 1 MILLION DE CLIENTS INVESTIR POUR L'AVENIR DU TERRITOIRE

Vendredi 9 octobre 2026 – Saint Laurent du Var

Dans un contexte marqué par les tensions géopolitiques, les incertitudes économiques et les défis climatiques, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur poursuit une ambition : être au rendez-vous pour les acteurs économiques et les habitants du territoire : financer l'économie réelle, accompagner les projets de vie, soutenir les entreprises et investir dans les secteurs qui prépareront le territoire de demain.

Localement, nous observons une saison touristique en demie-teinte, avec une attractivité portée par la clientèle internationale mais une baisse du panier moyen.

1. Des résultats solides et des investissements pour accompagner l'économie locale

1 million de clients accompagnés / **36 403** nouveaux clients depuis le début de l'année

25 % de parts de marché

+500M€ de PNB / **129M€** de résultat net

2,4 Md€ injectés dans l'économie locale

400 M€ d'investissements prévus à horizon 2030

160 recrutements en CDI en 2026

2. Etre le meilleur choix pour nos clients

Le digital devient le standard. L'humain la préférence

Les attentes de nos clients évoluent. Ils souhaitent davantage d'autonomie, de simplicité et d'instantanéité dans leurs opérations du quotidien.

Pour répondre à ces nouveaux usages, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur accélère le déploiement de nouvelles solutions digitales :

- Ouvrir un compte depuis son application en 10 minutes,
- Ouvrir un compte et obtenir une carte Mozaïc pour son enfant mineur en quelques clics
- Ouvrir un compte pro en quelques clics : pro by CA à partir du 4/11

Mais notre conviction reste inchangée : la technologie ne remplace pas la relation de confiance.

Lorsqu'il s'agit de financer un projet immobilier, développer une entreprise, préparer sa retraite ou transmettre son patrimoine, l'expertise et l'accompagnement humain demeurent essentiels.

CONTACT PRESSE

Iliona Seguin – 06 59 58 23 96

iliona.seguin@ca-pca.fr



CONFERENCE DE PRESSE

La technologie crée l'accès ; la confiance crée la préférence.

Une intelligence artificielle au service de la relation humaine

Le Crédit Agricole intègre l'intelligence artificielle dans ses métiers.

Notre objectif est simple : utiliser l'IA pour simplifier les tâches à faible valeur ajoutée et permettre à nos équipes de consacrer davantage de temps à l'accompagnement des clients.

L'IA ne remplace pas le conseiller ; elle lui redonne du temps pour conseiller.

Investir dans les femmes et les hommes

La transformation bancaire repose également sur les compétences et le savoir-faire.

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur investit dans :

- Ses **outils numériques**
- La **formation de ses équipes** grâce à un partenariat de long terme avec SKEMA. Le budget formation constitue 8% de la masse salariale.
- Ses **agences** : Nous poursuivons également la modernisation de notre réseau d'agences avec 80 % de notre parc déjà rénové pour un chantier total qui représentera plus de 100 millions d'euros à fin 2027.

Les grands enjeux de transmission patrimoniale qui se dessinent pour les prochaines années illustrent d'ailleurs l'importance de l'expertise humaine, du conseil et de l'accompagnement personnalisé.

3. Investir dans les secteurs stratégiques du territoire

Notre ambition : soutenir les acteurs économiques et investir dans les secteurs stratégiques de notre territoire.

Nous avons déployé 6 filières au sein de notre organisation : Santé – Tourisme – International-Immobilier – Viticulture – Transitions.

Ces 6 filières représentent plus de la moitié des emplois et du PIB de nos départements.

Une enveloppe de **400 millions d'euros** a été définie sur cinq ans, à horizon 2030, dont 300 millions d'euros consacrés à la Foncière.

Nous ne finançons pas seulement des projets. Nous investissons nos fonds propres dans l'avenir du territoire.

Des investissements immobiliers pour renforcer notre utilité territoriale

Plus de 30 M€ déjà engagés en 2026

Santé et bien-vieillir

Acquisition de trois maisons CetteFamille, deux au Muy et une à Saint-Raphaël, pour un volume

CONTACT PRESSE

Iliona Seguin – 06 59 58 23 96

iliona.seguin@ca-pca.fr



CONFERENCE DE PRESSE



d'acquisition de 4,6 millions d'euros. La foncière achète les maisons et réalise les travaux, tandis que CetteFamille les exploite.

Commerce et attractivité des centres-villes

Acquisition du Palais Liberté à Toulon réalisée en indivision avec Deltager, la foncière de CAAP et la Foncière de Languedoc. La participation de la foncière s'élève à 10 millions d'euros sur un investissement total de 32 millions. Cet immeuble mixte accueille des commerces de centre-ville, le cinéma Pathé et des bureaux.

Tourisme

Acquisition de deux hôtels à Hyères et Brignoles, exploités en propre par B&B Hôtels. Cet investissement rentable soutient la filière touristique et l'hôtellerie deux étoiles.

Logement

Acquisition d'une parcelle contiguë à celle de l'agence de Saint-Tropez afin de reconstituer le foncier et de réaliser une opération de rénovation de l'agence et de création de huit logements. Le montant global du projet s'élève à 5,5 millions d'euros. Il vise à créer des logements destinés aux actifs locaux.

Transitions

Création de Capital Transition by PCA : 30 M€ d'ici à 2030.

Agriculture, climat : agir pour un territoire plus résilient

Prévenir, protéger, reconstruire

Les événements climatiques récents rappellent la nécessité de renforcer la résilience des territoires. Le Groupe Crédit Agricole a annoncé une enveloppe nationale de **2 millions d'euros destinée au soutien des Services départementaux d'incendie et de secours des territoires les plus touchés**. Localement, nous avons mis en place des mesures d'urgence pour les particuliers et les professionnels touchés, ainsi qu'un **fonds local de solidarité de 100 000 euros**.

Partenariat CIVP

Notre accompagnement de la filière se traduit également par un **partenariat stratégique avec le CIVP** pour soutenir la compétitivité et l'attractivité de la filière viticole provençale, ainsi que la construction du Vitipole, bâtiment coconstruit avec la Chambre d'agriculture du Var.

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur poursuit une ambition simple : conjuguer le meilleur de la technologie et le meilleur de la relation humaine tout en mettant sa capacité d'investissement au service du territoire.

Une banque utile ne commente pas les transformations : elle agit.

CONTACT PRESSE

Iliona Seguin – 06 59 58 23 96
iliona.seguin@ca-pca.fr

